

BASES LEGALES

PROMOCIÓN “VIAJA HASTA LA FINAL DE LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE LONDRES 2024”

UNICAJA BANCO, S.A., con domicilio social en Málaga, Avenida Andalucía nº 10-12 y CIF A93139053 (en adelante, “**Unicaja**” o la “**Entidad**”) lanza la promoción “VIAJA HASTA LA FINAL DE LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE LONDRES 2024” (en adelante, “Promoción”) la cual queda sujeta a las bases legales (en adelante, “**Bases**”), establecidas en este documento.

PRIMERA. PROMOCIÓN Y PERIODO DE VIGENCIA

Cuál es el objetivo de esta promoción

Unicaja realiza esta promoción con el objeto de incentivar el uso de todas las tarjetas Mastercard de débito y crédito de uso particular emitidas por la Entidad.

En qué consiste la promoción

Consiste en sortear tres (3) packs para acudir al partido de final de la UEFA Champions League 2024, que tendrá lugar en Londres el día 1 de junio de 2024.

A quién va dirigida

La presente Promoción va dirigida a todo cliente de la Entidad, persona física, que, a fecha de inicio de la promoción, tenga más de 18 años cumplidos y actúe en su ámbito particular.

Cuál es el periodo de vigencia

El periodo de vigencia de la campaña (en adelante, “Periodo Promocional”) comienza el 6 de marzo a las 00:00 horas (hora peninsular española) y finaliza el 8 de abril a las 23:59:59 horas (hora peninsular española), ambos días inclusive.

Tipología de tarjetas cuyas operaciones computan en la promoción

En la presente Promoción, solo computan operaciones realizadas con tarjetas Mastercard de débito y crédito emitidas por Unicaja con finalidad de uso particular. Por tanto, quedan expresamente excluidas las tarjetas emitidas con finalidad empresarial o profesional.

SEGUNDA. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Para poder participar en la presente Promoción será necesario que el participante cumpla todos los requisitos que se indican a continuación, a fecha de finalización del periodo promocional:

- Tener alcanzada la mayoría de edad.
- Ser titular de una cuenta a la vista abierta en Unicaja.
- Ser titular de, al menos, una tarjeta de débito o de una tarjeta de crédito Mastercard emitida por Unicaja.
- Realizar durante el periodo promocional, al menos, una operación de compra de importe igual o superior a cinco euros (5.- €) con alguna de las referidas tarjetas. Las operaciones de compra que sean anuladas, retrocedidas o devueltas no computan a efectos de la Promoción.

- Inscribirse en la Promoción a través de Banca Digital en el apartado "Más/ Sorteos y promociones" o en la red de sucursales de Unicaja mediante la firma del documento de aceptación de Bases.

Sin perjuicio de lo anterior, no tendrán derecho al premio en ningún caso:

- Quienes que, a fecha de realización del sorteo o a fecha de entrega del premio, no sean clientes de la Entidad.
- Los clientes que, en el momento de realizarse el sorteo o en el momento de entrega del premio, presenten un saldo deudor vencido por cualquier concepto, presenten cualquier tipo de impago en Unicaja, hayan iniciado algún procedimiento judicial, arbitral o administrativo contra Unicaja o se encuentren en cualquier situación de irregularidad frente a Unicaja.
- El cliente que realice, a juicio de Unicaja, una actuación fraudulenta en la presente promoción.
- Se excluye expresamente de la participación en la Promoción a los empleados de Unicaja.

TERCERA. PREMIOS

Con la presente Promoción se realizará el sorteo de tres (3) packs para dos personas cada uno (el ganador y el acompañante elegido) para acudir al partido de final de la UEFA Champions League 2024 que tendrá lugar en Londres el día 1 de junio de 2024.

No puede corresponder a un cliente premiado más de un PACK.

Cada pack está compuesto de:

- Los gastos de desplazamiento en tren o en avión, solo en el caso de que el ganador del PACK no sea residente en Madrid, desde su ciudad de residencia hasta Madrid (ida y vuelta), así como la estancia para dos personas la noche previa al viaje a Londres en un hotel en las inmediaciones del aeropuerto. Este gasto se incluye para ganador y acompañante. En caso de que el ganador sea residente en Madrid, no se incluyen dichos gastos en el premio ni para él ni para el acompañante.
- Vuelos desde el aeropuerto de Madrid al aeropuerto de Londres (ida y vuelta).
- Dos noches de hotel en el Hotel Meliá White House 4* para los días 31 de mayo y 1 de junio de 2024 con desayuno incluido.
- Una tarjeta regalo por valor de 450€.- euros.
- Los siguientes traslados:
 - Desde el aeropuerto de Londres al Hotel Meliá White House 4* el día 31 de mayo,
 - Desde Hotel Meliá White House 4* al estadio de Wembley (ida y vuelta) el día 1 de junio.
 - Desde el hotel al aeropuerto de Londres para el regreso a Madrid el día 2 de junio.
 - A las distintas actividades organizadas.
- Las siguientes actividades organizadas:

Día 1 – viernes, 31 de mayo

- Dos entradas para el musical The Lion King.

Día 2 – sábado, 1 de junio

- Visita guiada “Londres tradicional” para dos.
- Visita “London Eye” para dos.
- Experiencia Final UEFA Champions League: 2 entradas de categoría 1 para la final.

La totalidad de conceptos y actividades que integran el pack, incluyendo las entradas al partido, son cortesía de Mastercard, patrocinador oficial de UEFA Champions League, y se ocupará por mediación de su agencia colaboradora de la gestión de los ganadores que acepten el premio.

El valor total del premio descrito, para los ganadores con residencia en Madrid, será de 12.132 euros.

El valor total del premio para el caso de que el ganador tenga residencia fuera de Madrid, será de 12.832 euros.

CUARTA. NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN FUNCIÓN DE LA COMPRA

Por cada compra igual o superior a cinco euros (5.- €) realizada con una tarjeta Mastercard de débito o de crédito emitida por Unicaja, el participante que reúne todos los requisitos y condiciones de estas Bases obtiene:

- Una (1) participación, si la compra se realiza con una tarjeta de débito.
- Dos (2) participaciones, si la compra se realiza con una tarjeta de crédito con modalidad semanal o fin de mes.
- Tres (3) participaciones, si la compra se realiza con una tarjeta de crédito con modalidad aplazada o fraccionada (también se incluyen en este último las compras que se cambien a modalidad aplazada o fraccionada a través del servicio *Aplaza tu Compra*).
- El doble de las participaciones señaladas para cada correlativa modalidad de compra, si la compra es realizada en comercio electrónico.

Las operaciones de compra por importe inferior a cinco euros (5 €) no computarán para obtener participaciones en el sorteo.

Una vez conseguida una participación para el sorteo según el procedimiento descrito más arriba, los participantes podrán seguir optando a más participaciones, tantas veces como realicen compras por valor igual o superior a cinco (5€) euros cada una dentro del periodo promocional. Las participaciones que cada participante adquiera para el sorteo serán acumulativas. No existirá límite máximo de participaciones para un mismo Participante.

QUINTA. MECÁNICA DEL SORTEO

Se realizará un único (1) sorteo. Solo se contabilizarán en el sorteo aquellas operaciones de compra que se hayan realizado entre el 6 de marzo a las 00:00 horas (hora peninsular española) y el 8 de abril de 2024 a las 23:59:59 horas (hora peninsular española), ambos inclusive, (y no hayan sido anuladas, devueltas o retrocedidas), por los participantes que cumplan todos los requisitos y condiciones detallados en la presente Promoción.

El sorteo tendrá lugar el 12 de abril de 2024 ante la Notario D^a Palmira Delgado Martín del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, sito en la Calle Juan Bravo nº 32, 1º Derecha, 28006 de Madrid.

Una vez finalizado el periodo de la campaña promocional, Unicaja elaborará internamente un listado, en el que se haga constar el nombre, apellidos y NIF de los titulares de la tarjeta con las que se realizaron las compras que dan origen a la participación en el Sorteo según el criterio previamente establecido, así como el número de participaciones adquiridas por cada uno de ellos, con detalle de la fecha, hora, e importe de cada una de ellas. El orden de las operaciones será por fecha, hora e importe de compra.

Una vez realizado lo anterior, se hará llegar a la Notario encargada del Sorteo, un archivo en el que constará la siguiente información: Código individual de identificación asignado a cada uno de los participantes y número de participaciones en el sorteo a que cada uno tenga derecho, para lo cual, se generará un listado en el que Unicaja hará constar el código de cada participante repetido tantas veces como derechos de participación haya obtenido cada uno, lo cual se consignará siguiendo el orden de fecha, hora e importe de compra, que da lugar a dichas participaciones.

Del sorteo surgirán tres (3) premiados y treinta (30) suplentes.

El soporte informático a utilizar para cada sorteo será un PC convencional. La obtención de los registros premiados en el sorteo se realizará por el sistema de combinación aleatoria de tracto sucesivo, a través de la aplicación informática facilitada por la Sra. Notaria, donde se extraerán (en una única extracción), en el sorteo, tres (3) números ganadores del premio descrito en la base cuarta y treinta (30) números suplentes.

Los registros suplentes, en orden de extracción, sustituirán al premiado, para el caso de identificación incompleta, incorrecta, incumplimiento de los requisitos exigidos y condiciones en estas Bases, imposibilidad de localización o no aceptación del premio. A los suplentes se les aplicará las mismas condiciones que a los inicialmente ganadores salvo el plazo de comunicación y el plazo de aceptación.

No podrá corresponder a un mismo participante ganador más de un (1) premio. En caso de darse tal circunstancia, el premio se asignará automáticamente al siguiente ganador suplente por orden de designación en el sorteo.

Unicaja conservará los ficheros informatizados en los que consten todos los clientes que cumplan los requisitos exigidos en estas Bases así como el documento interno generado por Unicaja, que permita vincular la identidad de cada participante con los códigos de identificación de cada uno de ellos facilitados al Notario para que accedan al sorteo, por un plazo de treinta (30) días naturales a contar desde la fecha de celebración del sorteo, a fin de poder atender cualquier solicitud de verificación de la participación solicitada.

SEXTA. COMPROBACIÓN Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS DE LA PROMOCIÓN

Tras la realización del sorteo y una vez verificados los datos de los 3 agraciados por parte de Unicaja y el cumplimiento por los mismos de los requisitos y condiciones solicitados en estas Bases, la Entidad se pondrá en contacto con cada agraciado a través de los datos de contacto (teléfono móvil y/o fijo) que consten en las Bases de datos de la Entidad en el plazo máximo de tres (3) días hábiles siguientes a su celebración.

Unicaja no será responsable de que un eventual ganador haya modificado tales datos a posteriori sin comunicarlo o, por cualquier otra causa, no resulte localizable en dichos

teléfonos móviles y/o fijos. En el caso de que un ganador no conteste a esta comunicación o no acepte el premio, se seleccionará a la siguiente persona que, por orden, haya resultado en el sorteo designado como ganador suplente, y así sucesivamente hasta que pueda realizarse de manera efectiva la localización y entrega del premio a un Participante entre los cinco suplentes.

En caso de agotarse los suplentes sin que la totalidad de los premios sean asignados, estos quedarán desiertos.

Se perderá la condición de ganador, o ganador suplente, en el caso de que se incurra en alguno de los siguientes supuestos:

- Imposibilidad de contactar a través de móvil
- Incumplimiento de los requisitos exigidos en las presentes Bases
- Negativa a la firma del documento de aceptación del premio
- Renuncia al premio
- Estar incurso en alguna de las causas que imposibilitan la participación
- Cualquier otra circunstancia de pérdida de la condición de ganador establecida en las presentes bases

SÉPTIMA. ACEPTACIÓN Y ENTREGA DE PREMIOS

Los ganadores tendrán que aceptar el premio mediante la firma del documento elaborado al efecto adjuntando a éste fotocopia del documento nacional de identidad (DNI/NIF) y pasaporte en vigor, tanto suyo como del acompañante por él designado, dentro del plazo máximo de cuatro (4) días naturales desde el día de la comunicación del premio. Dicho plazo quedará reducido a dos (2) días en el caso del suplente, informando al cliente de dicho plazo reducido y de su condición de agraciado suplente en la comunicación vía teléfono móvil/fijo que se realice a tales efectos.

La no aceptación expresa del premio en los plazos establecidos implica la renuncia del ganador, sin derecho a compensación alguna, ya sea económica, o de otro tipo.

Las entradas son cortesía de Mastercard, patrocinador oficial de UEFA Champions League, y se ocupará, de la gestión de los ganadores que acepten el premio por mediación de su Agencia Colaboradora Cromatika Comunicación Visual, S.L, con domicilio social en Madrid, en la calle San Germán 44, CP 28020 y provista de CIF B84216795. Mastercard asignará el hotel y el horario del transporte en función de disponibilidad, no pudiendo ser elegidos por el ganador. La citada Agencia Colaboradora de Mastercard resolverá directamente con el ganador cualquier duda o consulta que surja durante el proceso de gestión de reservas.

El premio será personal e intransferible para su disfrute por el propio ganador y el acompañante por él designado en los días establecidos sin posibilidad de canje o indemnización sustitutoria de ningún tipo.

El premio no podrá ser sustituido por ningún otro a instancias del ganador, ni podrá este exigir su canje o compensación económica alguna y queda terminantemente prohibida a los ganadores su venta o cesión a terceros por cualquier vía.

Los ganadores que disfruten del premio deberán someterse a las instrucciones que se les faciliten por los propios proveedores de los servicios ofertados así como a las normas y condiciones que regulan su uso y disfrute que en su caso dicte la empresa proveedora, no siendo responsable Unicaja de ninguna incidencia o deficiente prestación del servicio por parte de los proveedores, por lo que cualquier reclamación deberá ser dirigida en todo caso frente a los establecimientos o prestadores finales del servicio, ya sean compañías aéreas o establecimientos hoteleros.

La imposibilidad del disfrute, total o parcial del premio por motivo de enfermedad, baja médica o cualquier otra directamente imputable al Participante, o a cualquier proveedor u organizador de los distintos servicios y actividades que integran los premios, no dará lugar a compensación alguna.

OCTAVA. FISCALIDAD

A los premios de la presente promoción le será de aplicación la Ley 35/2006 de 28 de noviembre por la que se aprueba el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las Leyes sobre los Impuestos de Sociedades, sobre la Renta de no residentes y sobre el Patrimonio, el Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba su Reglamento, la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, y el Real Decreto 3059/1966, de 1 de diciembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de Tasas Fiscales; y demás disposiciones concordantes y dictadas en su desarrollo.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 75.3.f) del Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, en el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, se informa a los participantes en la presente promoción, de que los premios concedidos por la participación en juegos, concursos, rifas o combinaciones aleatorias vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retención o ingreso a cuenta del IRPF siempre que la base de retención o ingreso a cuenta sea superior a 300 €, lo cual se advierte ya que sucede en el presente caso.

Conforme a la normativa mencionada, se informa a los participantes, que el premio concedido por la participación en la promoción tiene la consideración de ganancia patrimonial sujeta a ingreso a cuenta. A estos efectos se aplicará el tipo de ingreso a cuenta que en cada momento se establezca por la legislación vigente. Dicho ingreso a cuenta no se le repercutirá al ganador del sorteo.

En relación con lo anterior y en cumplimiento de la normativa fiscal vigente, Mastercard, por mediación de su Agencia Colaboradora, practicará el correspondiente ingreso a cuenta sobre el premio entregado, asumiendo el coste, y, en su momento expedirá la oportuna certificación que facilite al premiado el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

El ganador del sorteo declarará el premio y el ingreso a cuenta no repercutido, de acuerdo con la normativa fiscal vigente.

Unicaja y Mastercard no serán responsables de las repercusiones fiscales que la aceptación del premio pudiera tener en la fiscalidad del ganador que serán, en todo caso, por cuenta de éste.

NOVENA. MODIFICACIÓN DE CONDICIONES

Unicaja se reserva el derecho a modificar esta Promoción, así como a suspenderla o a ampliarla en el momento en el que lo considere oportuno o por causas de fuerza mayor, previa puesta a disposición de las nuevas bases en las oficinas y en el Tablón de anuncios de la web unicajabanco.es.

DÉCIMA. ACEPTACIÓN Y CONSULTA DE LAS BASES LEGALES

La inscripción en la Promoción implica la aceptación de las presentes Bases así como la sumisión expresa a las decisiones interpretativas que efectúe UNICAJA sobre cualquier cuestión relacionada con esta promoción.

Las presentes Bases se encuentran a disposición de los clientes en el tablón de anuncios de nuestra web, en cualquiera de nuestras oficinas, así como en Banca Digital dentro del apartado de “Más/Sorteos y Promociones”.

Para resolver cualquier consulta, queja o incidencia, el participante podrá contactar con el departamento de Atención al Cliente de Unicaja, enviando un correo electrónico a atencion.al.cliente@unicaja.es.

UNDÉCIMA. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

En cumplimiento de lo establecido por el Reglamento General de Protección de Datos, Unicaja Banco, S.A., como responsable del tratamiento domiciliado en Avenida de Andalucía 10-12, Málaga (CP: 29007) informa de que los datos personales de la Promoción serán utilizados bajo los siguientes fines:

- Gestionar la participación del interesado y revisar el cumplimiento de todos los requisitos recogidos en las bases, así como para gestionar la entrega del premio. Unicaja se basa en la ejecución del contrato que implica la aceptación de estas bases para el tratamiento de dichos datos personales.
- Obtención y publicación de la imagen personal del ganador, en base a un consentimiento del ganador. Unicaja informa de que el interesado no tendrá derecho a remuneración u obtención de beneficio alguno diferente de la entrega del premio, y ello de conformidad con lo previsto en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y a la propia imagen.

Los datos personales obtenidos se tratarán durante el tiempo necesario para la gestión y desarrollo de la entrega del premio. Del mismo modo, para aquellos tratamientos consentidos por el participante, dicha información será conservada mientras el interesado no retire su consentimiento o ejerza el derecho de supresión. En este sentido, Unicaja conservará los datos personales del participante, debidamente bloqueados,

durante el plazo de prescripción de las acciones que pudieran derivarse de la relación mantenida con el participante o para la atención de requerimientos de autoridades públicas.

Unicaja sólo comunicará los datos de los participantes a:

- Administraciones Públicas, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y Juzgados y Tribunales, en su caso y en el caso de que el sorteo se celebre ante Notario, los datos personales del interesado serán cedidos a este para la celebración del mismo.
- Unicaja cuenta con terceros proveedores de servicios que pueden acceder a datos personales de los participantes de Unicaja con motivo de la prestación de sus servicios, tales como abogados, procuradores, servicios de consultoría, asesoría, desarrollo y mantenimiento informático, servicios administrativos y destrucción de documentación, entre otros. Unicaja preselecciona dichos proveedores en base a criterios de cumplimiento en materia de protección de datos, tiene suscrito con todos ellos contratos en la materia y controla que éstos cumplan con sus obligaciones en la materia.
- En caso de ser ganador de la promoción, sus datos serán cedidos a Mastercard como empresa que gestiona el premio a los ganadores,

Los participantes pueden ejercitar, si lo desean, los derechos de acceso, rectificación y supresión de datos, así como solicitar que se limite el tratamiento de sus datos personales, oponerse al mismo, solicitar la portabilidad de sus datos, así como solicitar no ser objeto de decisiones basadas únicamente en tratamientos automatizados, a través de los siguientes medios:

- Mediante comunicación dirigida a nuestro Departamento de Atención al Cliente reclamación a la dirección Avenida de Andalucía 10 y 12, Málaga (CP: 29007)
- Mediante correo electrónico enviado a la dirección atencion.al.cliente@unicaja.es.

Del mismo modo, el participante que entienda que se han visto vulnerados sus derechos en materia de protección de datos o tenga cualquier reclamación relativa a su información personal podrá dirigirse ante la Oficina de Protección de Datos Personales de Unicaja con el fin de que ésta pueda solventar su reclamación en la dirección Avenida de Andalucía 10 y 12, Málaga (CP: 29007) o mediante el envío de un correo electrónico a la dirección oficina.proteccion.datos@unicaja.es. En cualquier caso, los interesados siempre podrán acudir ante la Agencia Española de Protección de Datos, autoridad de control en materia de protección de datos, <http://www.aepd.es>.