

TPV VIRTUAL

"SCA" (Strong Customer Authentication)



"SCA" LLEGA PARA QUE LA FORMA DE PAGO DE TUS CLIENTES SEA MÁS SEGURA.

En el comercio digital, además de ofrecer un buen servicio, también es muy importante que la seguridad, la tranquilidad y la confianza de tus clientes se vean reforzadas.

Por eso ha llegado la "Autenticación Reforzada de Cliente"

2

FACTORES DE CONTROL

Se añade un segundo factor de control.



PARA VERIFICAR SU IDENTIDAD
Así se proporcionará una mayor seguridad sobre la identidad del cliente que realiza la operación.



¿QUÉ DOS FACTORES?



ALGO QUE CONOCE
posiciones aleatorias de su PIN.



ALGO QUE TIENE
como su móvil.



Y ALGO QUE ES
como su huella dactilar o sus rasgos faciales.

Tu TPV, para poder entender y procesar estos pagos con "autenticación reforzada" ha sido migrado a un nuevo estándar 3D Secure (3DS2) que facilita que tus clientes puedan recibir las indicaciones correctas para que informen del nuevo control adicional y verifiquen su identidad. Es importante tener la última versión del nuevo estándar 3DS para ofrecer una mejor experiencia en las compras que realizan desde teléfonos móviles y smartphones.



Reduce el fraude y hace que las transacciones online sean más seguras.



Está preparado para recibir cualquier método de autenticación del comprador, como la biometría o las contraseñas de un solo uso.



Mayor nivel de transacciones auténticas aprobadas y menor nivel de rechazos falsos.

EL TPV VIRTUAL DE UNICAJA BANCO YA ESTÁ PREPARADO PERO, TE PUEDES PREPARAR MEJOR

INFORMA A TUS CLIENTES

En tus preguntas frecuentes: informa de que cada entidad que emite tarjetas identifica a sus titulares de forma diferente pero, en general, tener la app de dicha entidad y haberle informado de su número de móvil en su entidad facilitará el buen término de la compra.

REVISA LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL TPV VIRTUAL

En la plataforma puedes encontrar la información de los nuevos campos que podrás informar en el módulo de pagos, para mejorar el análisis de operaciones y la experiencia de usuario de tu cliente.

LANZA EXENCIOS

Puedes hacer **exenciones** en las operaciones que exijan Autenticación Reforzada que cumplan una serie de requisitos. Esto tendrás que solicitarlo en Unicaja Banco.
 Mejora así la **experiencia de usuario** de tus clientes.

Puedes solicitar más información en el [formulario de TPV Virtual](#) que encontrarás en nuestra web.