

Miércoles, 15 de Julio de 2026

Unicaja lleva a récord su negocio de fondos de inversión

Unicaja Asset Management supera los 1.000 millones en captaciones netas y lidera el crecimiento relativo entre las gestoras bancarias en España en el año en curso.

Unicaja AM a cierre del mes de junio, ha alcanzando una cuota del 10% en suscripciones netas del sector, muy por encima de su actual cuota de mercado del 3%, lo que pone de manifiesto su capacidad de captación y el atractivo de su propuesta de valor entre los inversores, superando los 1.000 millones de euros de captaciones netas en el año en curso, situándose como la tercera gestora con mayor crecimiento, solo por detrás de Kutxabank y BBVA, según datos de Inverco a cierre de junio de 2026.



Este crecimiento se ha producido de manera transversal en todas las tipologías de producto, reflejando una estrategia diversificada que responde eficazmente a las distintas necesidades de los clientes, tanto en entornos de mercado complejos como en fases de normalización, destacando un crecimiento relevante en fondos de renta variable (+26%), rentabilidad objetivo (+21%) y fondos de retorno absoluto (+10%).

En este contexto, Unicaja AM se posiciona como la entidad con mayor crecimiento relativo entre las gestoras vinculadas a grupos bancarios, consolidando su presencia en el sector y reforzando su papel como uno de los actores más dinámicos de la industria en España.

El avance en patrimonio y captaciones se sustenta en un catálogo de producto amplio, competitivo y adaptado a la demanda del cliente, que abarca soluciones de renta fija, renta variable, multiactivos y estrategias con diferentes perfiles de riesgo, diseñadas para ofrecer valor añadido en el medio y largo plazo.

Unicaja Asset Management ha alcanzado los 14.300 millones de euros de euros de patrimonio, su récord histórico, tras incrementar sus activos en más de un 10% durante este año. El banco aspira a diversificar sus ingresos, según su último plan estratégico, y busca mejorar su oferta de productos de inversión para generar un mayor valor añadido a sus clientes.